

Vordiplom

Graphic-Designer
04/06

Adrian Widmer

Situationsanalyse

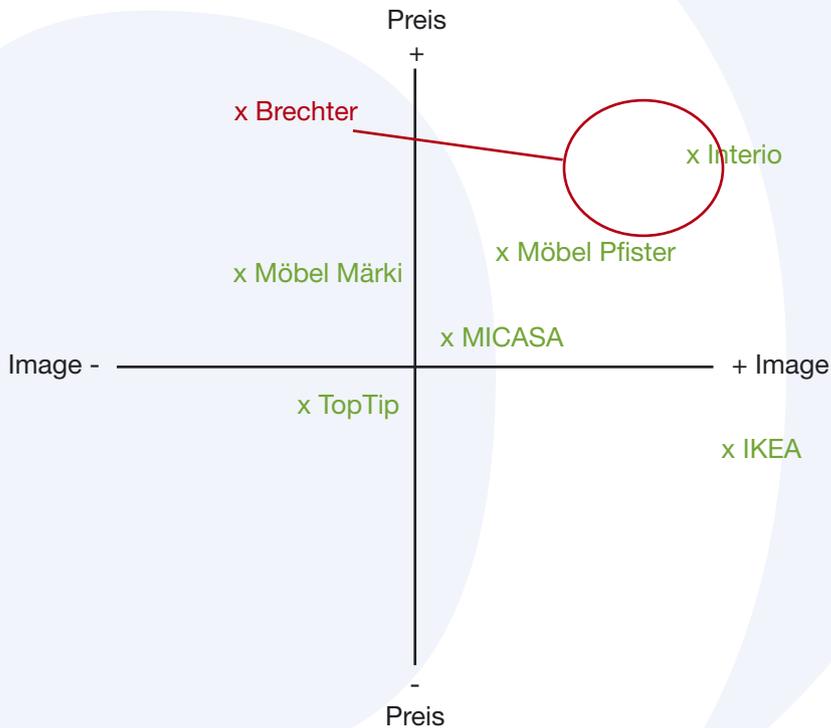
- Möbel Brechter ist ein Möbelgeschäft in Gerlafingen BE
- Die Ausstellungsfläche beträgt 6000 m²
- Einzugsgebiet der Kundschaft ist das Mittelland (Biel, Bern, Solothurn, Aargau)
- Im Sortiment sind vorwiegend Designermöbel von über 50 Marken aber auch andere Einrichtungsgegenstände wie Vorhänge, Lampen, etc.
- Die Preisklasse bei Brechter ist eher überdurchschnittlich teuer
- Der Kundenstamm setzt sich daher wohl eher aus der reicheren Gesellschaftsschicht zusammen
- Die Kunden von Brechter sind vermehrt 2. Einrichter
- Eine Nachfrage für Möbel am Markt besteht ständig
- Die Konkurrenz, welche mit Designer-Möbeln handeln ist in dieser Region eher knapp

Strategieansatz

«Brechter AG soll 2006 einen Image-Aufschwung erleben, durch gute Angebote auch junge Familien und 1. Einrichter ansprechen.»

Positionierung

Der Bekanntheitsgrad von Brechter AG soll im Mittelland erheblich gesteigert werden. Eventuell mit günstigen Angeboten für Familien und 1. Einrichter.



Zielgruppe

Alter: 25 – 50 Jahre
Geschlecht: 60% w / 40% m
KKK: 1, 2+
Ort: Agglomeration, Stadt

Copyplattform

Hauptbotschaft: Brechter hat Einrichtungsideen nach Ihrem Geschmack

Nebenbotschaft: - Planung, Designermöbel & Einrichtungsideen für alle
- 6000 m²

reason why: Setzen Sie auf unsere 100-jährige Erfahrung, und wir richten Ihre Wohnung nach Ihrem Geschmack ein.

Tonalität: jung, stylish, design, neureich

Mediaplattform

- Plakate Grossformat (APG)
- Inserate im Immobilienteil der Zeitung, Fachzeitschrift (Schöner Wohnen, Living at Home)
- DirectMailing in die Haushalte (Region Mittelland) (Konkret: Grundbesitzer, neue Wohnungs- oder Hausbesitzer)
- Neubauten oder Musterhäuser als Ausstellungsfläche gebrauchen
- Kugelschreiber, Lineale, etc. an Architekten, Immobilien-Makler senden.

Budget

Werbeträger	Preis für 1x	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	CHF Total
Zeitschriften-Anzeige														
- Ktipp	19'000	■						■						38'000
- Schöner Wohnen	38'000			■			■							76'000
- Living at Home	24'000		■			■			■					48'000
- Schweizer Familie	15'000		■	■	■				■	■	■			90'000
- Beobachter	18'000			■						■				36'000
														288'000
Plakate														
APG-Plakatstellen GF (1/4)	15'000		■			■			■			■		60'000
DirectMail (nur Versand)		■						■						10'000
														358'000

Budget = 400'000 CHF
für Atelier = 60'000 CHF (=15%)
für Werbung = 340'000 CHF

Name & Logo

Brechter soll als Hauptelement im Namen enthalten bleiben, der Zusatz „wohnen“ übermittelt aber den Eindruck von einem günstigen Möbel-Discounter. Das soll geändert werden und der Wert des Unternehmens im Namen ersichtlich sein.

Neu heisst die Firma: Brechter, wohnraumdesign

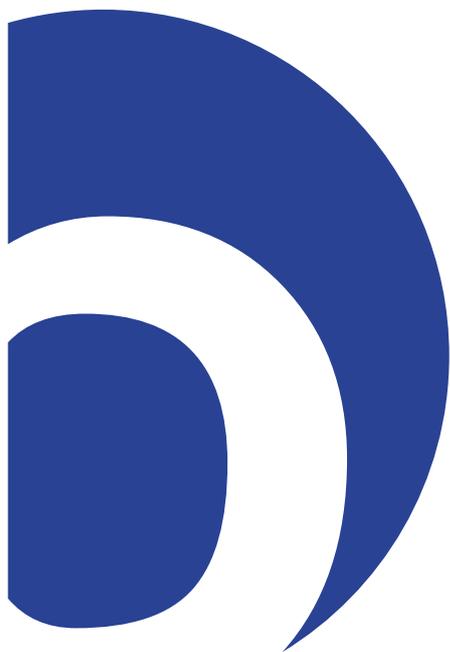
Die Kernwerte des Logos:

Design, Fläche, Raum, Planung, Architektur

Logo

brechter
Wohnraumdesign

Bildmarke



Logo-Anwendungen

brechter
Wohnraumdesign

Biberiststrasse 4
4563 Gerlafingen

Tel. 032 674 48 48
Fax 032 674 48 49

moebel@brechter.ch
www.brechter.ch

Hans Muster
Musterweg 33
3000 Bern

Lieber Kunde und Leser,

Falls Sie keine Probleme haben, diesen Blindtext schnell und zügig zu lesen, können Sie sich glücklich schätzen. Der verantwortliche Art Director, der Ihnen höchstwahrscheinlich gerade diesen Entwurf präsentiert, versteht sein typografisches Handwerk par excellence. Er hat diesen Copyblock weder gestaucht, gezerrt, noch in Versalien oder gar in 6 Punkt Eurostile Outline gesetzt. Er hat ihn ganz einfach lesbar gemacht. Offenbar sogar ziemlich gut, sonst hätten Sie wohl schon einige Zeilen zuvor die Leselust verloren.

Beachten Sie nur die Zeilenbreite, die er gewählt hat. Sie ist weder zu lang noch zu kurz gewählt. Der dazugehörige Zeilenabstand ist ideal. Ihre Augen haben keinerlei Probleme, vom Ende einer Zeile in die nächste zu gelangen.

Sie sollten an dieser Stelle ruhig mal zu ihm überlächeln.
Loben Sie ihn.
Laden Sie ihn zum Essen ein.

Denn Sie werden sicher noch viel Freude an seiner Arbeit haben.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Brechter
Inhaber

möbel büden vorhänge licht boutique



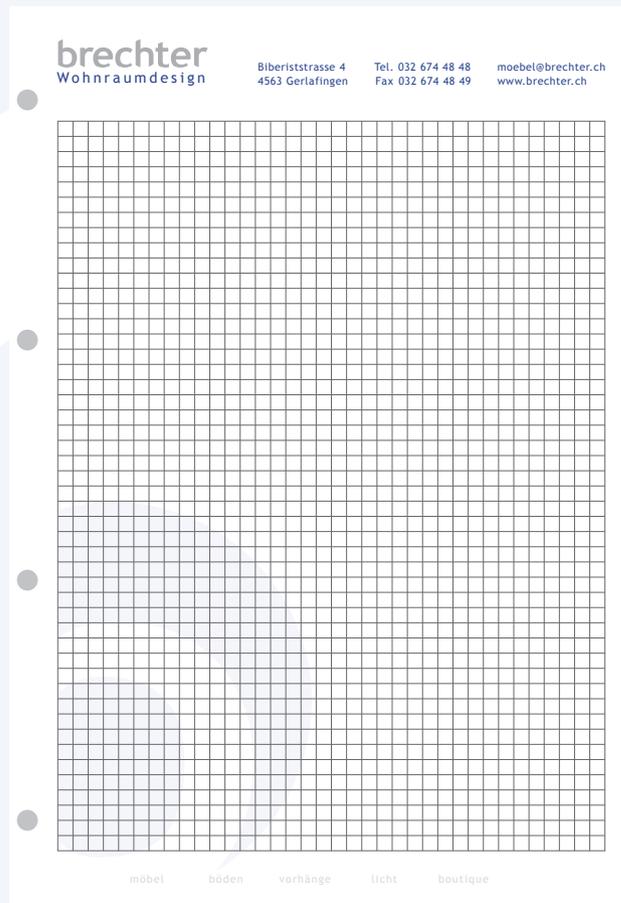
brechter
Wohnraumdesign

Markus Brechter
Inhaber

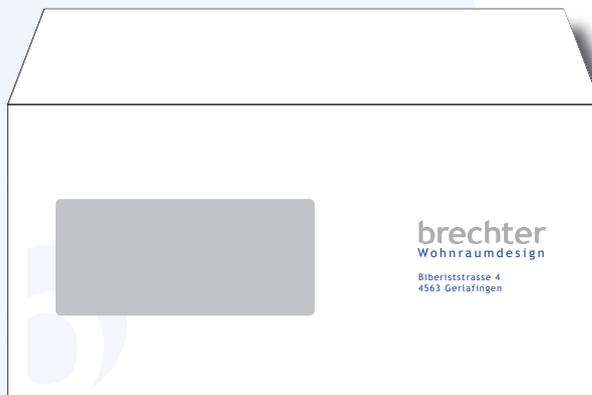
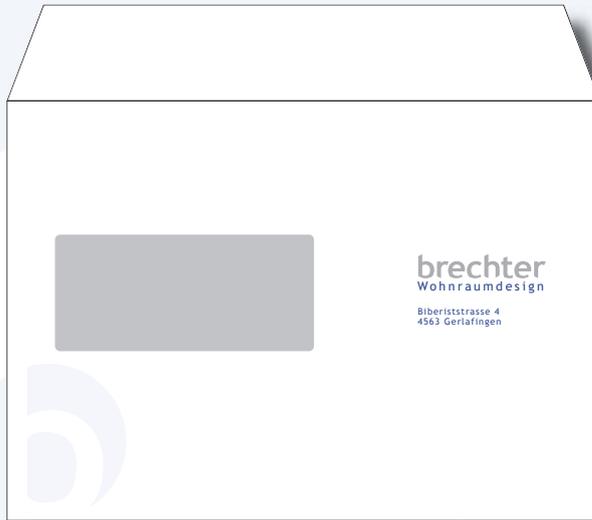
Biberiststrasse 4
4563 Gerlafingen

Tel. 032 674 48 48
Fax 032 674 48 49
moebel@brechter.ch

Logo-Anwendungen



Logo-Anwendungen



Logo-Anwendungen



Logo-Anwendungen



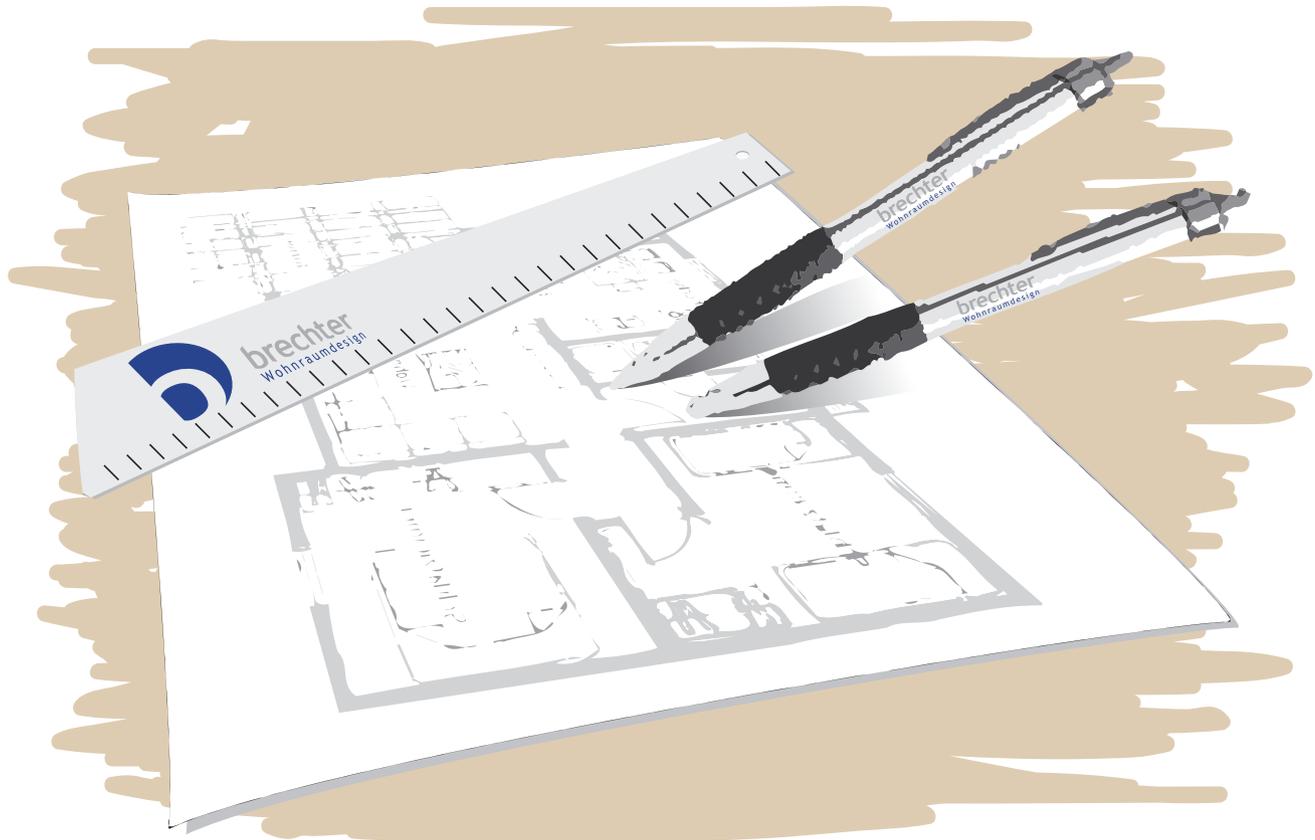
Logo-Anwendungen



Logo-Anwendungen



Logo-Anwendungen



Werbekonzept

Im Zusammenhang mit dem 100-jährigen Bestehen werden den Konsumenten spezielle Vorteile geboten um so auch Familien und 1. Einrichter zu locken.

- Wer einen gültigen Mietvertrag/Kaufvertrag vorlegen kann, welcher bestätigt, dass demnächst ein Umzug bevor steht, erhält bei Brechter AG 10% Preisnachlass auf alle Produkte.

- Neubauten, welche von Immobilien-Agenturen gebaut wurden, und noch nicht verkauft worden sind, werden explizit als Ausstellungsflächen genutzt.

Vorteil: Interessenten, welche die Häuser betrachten, sehen die Einrichtung, und können sich ein Bild machen wie schick zum Beispiel das Wohnzimmer mit einer DeSede-Couch aussieht.

Werbekonzept

Des weiteren sind Kampagnen geplant in Fachzeitschriften, Immobilienteilen der lokalen bzw. regionalen Zeitungen, Plakat-Serie (Grossformat) sowie ein DirectMailing.

Motto dieser Kampagnen:

Einrichtungsideen nach Ihrem Geschmack...

So können Interessenten auf den Inseraten, im DirectMailing sowie im Flash-Intro aus einer Auswahl von Möbeln zum Beispiel selbst ein Wohnzimmer einrichten.

Auf den Plakaten wird im Bild auf Möbel verzichtet, um diese so in der Fantasie der Betrachter selbst darzustellen.

Inserate



Seit 100 Jahren –
Ihr Anbieter von Designermarken

100
jahre
brechter
Wohnraumdesign

DirectMailing

Wir laden Sie herzlich ein unser 100-jähriges Bestehen mit uns zu feiern.

bis 15% Rabatt auf diverse Designer-Möbel *

Kommen Sie während unserer Aktionswochen in Genuss von grosszügigen Preisnachlässen.

*Auf Vorweisung eines Miet- bzw. Kaufvertrages erhalten Sie von uns zusätzlich 10% Rabatt auf Designer-Möbel.

1. Aktionswoche: 30. Januar – 4. Februar 2006
2. Aktionswoche: 1. Mai – 6. Mai 2006
3. Aktionswoche: 25. September – 30. September 2006



Plakat (Grossformat)



100
jahre
brechter
Wohnraumdesign

Seit 100 Jahren –
Ihr Anbieter von Designermarken

Biberiststrasse 4
4563 Gerlafingen

Tel. 032 674 48 48
Fax 032 674 48 49

moebel@brechter.ch
www.brechter.ch

Plakat (Grossformat)



100
jahre
brechter
Wohnraumdesign

Seit 100 Jahren –
Ihr Anbieter von Designermarken

Biberiststrasse 4
4563 Gerlafingen

Tel. 032 674 48 48
Fax 032 674 48 49

moebel@brechter.ch
www.brechter.ch